



LE MONDE DES CRYPTOMONNAIES

Il y a un peu plus de deux ans, alors que tout le monde était enfermé chez soi et que toute activité semblait ralentir, l'investissement sur les cryptomonnaies a accéléré. Pour la première fois, plusieurs personnes autour de moi parlaient de leurs investissements réussis en Cryptomonnaies, tels que le Bitcoin et l'Ethereum. A présent, de plus en plus de personnes investissent ou pensent à se lancer dans le monde intéressant des monnaies virtuelles.

A

fin de mieux comprendre toute l'information circulant sur les différentes monnaies virtuelles, il faut avoir une définition claire de ce qu'est une monnaie virtuelle. En effet, une monnaie virtuelle est une monnaie digitale qui est utilisée pour effectuer des paiements sans intervention des banques ou des états. Plus spécifiquement, grâce à un mécanisme de code et d'algorithmes assurant la création et l'utilisation d'une monnaie digitale, nous pouvons (au moins en principe) acheter et vendre une monnaie digitale et aussi l'utiliser pour réaliser des paiements.

La première cryptomonnaie dans le marché fut le Bitcoin. Le tout premier Bitcoin a été lancé le 3 janvier 2009. Pendant cette période, le système bancaire était à peine sorti d'une grosse crise financière. Beaucoup d'investisseurs individuels devaient souffrir des conséquences des choix politico-économiques faits par les états et les banques. Le Bitcoin a été donc conçue comme une monnaie qui pouvait être échangée entre individus et indépendante de ces organismes de contrôle financier.

Après le Bitcoin, il y a eu beaucoup d'autres monnaies qui ont été créées telles que Ethereum, Solana, Luna et Shiba. Bitcoin reste la monnaie avec la plus grande capitalisation dans le marché. Les investisseurs achètent (principalement) le Bitcoin car c'est la première cryptomonnaie et la plus populaire. De plus, il y a aussi plusieurs projets qui sont basés sur le bitcoin. Par exemple, il se peut que dans le futur nous puissions acheter des maisons avec nos Bitcoins. D'ailleurs, plusieurs experts disent que le bitcoin aura le même rôle que l'or dans le futur. Ce pourrait donc être un très bon moyen de se protéger contre des phénomènes tels que l'inflation dans le futur.

Contrairement au Bitcoin, plusieurs autres monnaies n'ont pas été conçues avec le but de servir comme moyen d'échange entre individus. En effet, plusieurs cryptomonnaies représentent la monnaie d'échange d'une plateforme/projet visant la facilitation de certains processus digitaux. Par exemple, Ethereum est une plateforme qui vise la facilitation de l'utilisation/exécution des contrats digitaux immuables à travers sa propre monnaie digitale (qui s'appelle aussi Ethereum). En effet, cette monnaie est devenue "le rival" principal du Bitcoin suite à l'augmentation de l'intérêt des investisseurs et grâce à la perspective solide de son projet.

Contrairement à des monnaies telles que Ethereum ou Solana, il y a aussi des monnaies digitales telles que Shiba ou Dogecoin qui n'ont pas de but particulier à l'exception d'être échangées sur les marchés par les investisseurs. Par exemple, la description de Dogecoin sur Binance (application où l'on peut échanger différentes cryptomonnaies) est la suivante: "Dogecoin est un clone de Bitcoin ayant gagné de la popularité au cours du temps à travers le marketing intelligent. Le Dogecoin a été le sponsor de plusieurs événements majeurs tels que les jeux Olympiques d'Hiver."

Aujourd'hui, les monnaies avec la plus grosse capitalisation dans le marché ne sont pas forcément celles avec le projet sous-jacent le plus solide. En effet, ce qui génère la valeur et le volume échangé d'une monnaie est un mélange de marketing intelligent et de solidité du projet sous-jacent. Pour revenir aux exemples précédents, Bitcoin occupe la première place car elle a occupé la place de seule monnaie virtuelle sur le marché pendant très longtemps. Grâce à la solidité de son projet, Ethereum est la deuxième cryptomonnaie la plus populaire. Dogecoin est parmi les monnaies virtuelles avec la plus grosse capitalisation grâce à des techniques de marketing très efficaces qui l'ont mise en avant.

La question la plus importante qu'un investisseur individuel peut se poser est: "Comment peut-on gagner de l'argent avec l'échange des cryptomonnaies?". En fait, une nouvelle concernant la monnaie perçue positivement par les investisseurs va augmenter la valeur de cette monnaie. D'autre part, une nouvelle perçue négativement par les investisseurs va diminuer la valeur de la monnaie en question. Un investisseur peut gagner de l'argent dans les deux scénarios. Par exemple, supposons que l'on achète une monnaie maintenant et qu'on la revende dans un mois. Si la valeur de cette monnaie a augmenté au cours de ce mois, on gagne de l'argent car on la vend à un prix supérieur au prix d'achat. Nous apporterons une réponse plus détaillée à cette question dans un autre article.

En conclusion, le monde des cryptomonnaies est vaste avec plusieurs monnaies virtuelles différentes. Souvent, afin d'évaluer la perspective d'une cryptomonnaie, il est utile d'analyser le projet sous-jacent, la perspective d'évolution et l'attention que le public lui donne. En effet, la valeur de la cryptomonnaie est accordée uniquement par les investisseurs qui vont y placer de l'argent réel en cas de perspective positive. Dans le futur, il peut y avoir plusieurs de ces cryptomonnaies qui pourraient représenter un pilier essentiel de l'économie. D'autre part, il y en aura beaucoup plus qui vont disparaître car le grand public ne leur accordera plus de valeur à un moment précis. On ne peut pas savoir ce que le futur réserve pour chaque monnaie virtuelle. Néanmoins, on peut essayer de le prédire en posant les bonnes questions et en analysant en continu l'information déjà existante.



Elijo BYLYKBASHI

Trading Analyst, Awalee

Diplômé de London School of Economics et du Master Modélisation Aléatoire de Paris 7, Elijo possède de solides compétences en Data Science, Statistique et Analyse Stochastique. Il a inventé un algorithme de machine learning détectant les stratégies financières gagnantes et a aussi créé son modèle qui localise les actifs performants à travers des algorithmes de classification.